

Nepovinný předmět

MARKETING 2011/2012

skupina: 1MAR, učebna U6

od 12.12.2011 do 23.1.2012

s ohledem na menší počet zájemců předmět realizován polodistančně

v termínech:

12.12., 19.12.,


9.1., 23.1. (včetně vyhodnocení a zápisu do indexů)


⇒ **Přednášky/semináře:**

pondělí (výše uvedená data) 17,30 - 20,45 ... učebna U6

Docházka: nutno absolvovat minim. 70% kromě předem oznámených individuálních studijních plánů tohoto předmětu.

Vyhledejte dle níže uvedeného abecedního seznamu, zda jste do studijní skupiny zařazeni (dle Vaší volby na studijní přihlášce).

 Studenti, kteří zatím **neuhradili studijní poplatek** za tento předmět, prosíme doplatte **obratem příslušnou částku 3500,- Kč**. Platbu je možno provést i v hotovosti v úředních hodinách, event. odevzdat v kanceláři kopii uhrazené složenky.

 **Na tento volitelný předmět je možno se ještě nyní dodatečně přihlásit (informace a přihlášky v úředních hodinách).**

 **Je vhodné nosit na výuku kalkulačku** - řešíte také konkrétní případové studie.

 **Studijní materiály - skripta k zakoupení** - předpoklad: **Základy marketingu (kol.VŠE)**: cca 90,- Kč (bude upřesněno při zahájení)